



Progetto

# **NUOVE VISIONI**

Ente capofila: CS&L Consorzio Sociale

**8 novembre 2018**



## IL PROGETTO

Costruire e sperimentare un modello di **innovazione culturale** rivolto alle imprese e nuovi percorsi di accompagnamento a lavoratori e imprese:

- analisi dei bisogni individuali
- analisi dei contesti e delle mansioni lavorative disponibili
- pre-test individuali di tecnologie assistive rispondenti ai bisogni
- definizione condivisa e attuazione di piani di inserimento o di riqualificazione



## **PARTENARIATO**

CS&L Consorzio Sociale (capofila)

Associazione Lavoro e Integrazione ONLUS,

Associazione Nazionale Subvedenti ONLUS

Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti - Sezione di Lecco - ONLUS

Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti - Sezione di Monza – ONLUS

## **TERRITORI**

provincia di Milano

provincia di Lecco

Provincia di Monza e della Brianza

## **BUDGET**

134.500,00 euro (109.500,00 euro finanziato, 25.000,00 euro cofinanziamento)



## Che cosa abbiamo fatto

- Promozione del progetto verso persone non vedenti e ipovedenti disoccupate
- Attività di promozione e contatto per l'individuazione di imprese ove attuare le attività di nuovo inserimento e di imprese ove attuare le attività di riqualificazione delle mansioni dei lavoratori disabili occupati
- Analisi di risorse/bisogni e pre-test di tecnologie assistive
- Realizzazione di piani di intervento :
  - n° 7 tirocini lavorativi avviati
  - n° 3 percorsi di riqualificazione della mansione

# ci vediamo al lavoro

Sono informatici o ingegneri, venditori, impiegati ...

**Sanno programmare, progettare, gestire risorse umane e clienti, rapportarsi con il pubblico, tradurre, gestire attività di segreteria e di ufficio ... e molto altro!**

**Sono i vostri prossimi collaboratori!**

Sono persone con disabilità visiva (non vedenti o ipovedenti) che, grazie alle **NUOVE TECNOLOGIE ASSISTIVE**, possono finalmente esprimere a pieno le loro professionalità. Le imprese possono imparare a vedere queste persone e valorizzare il loro ruolo in azienda.



Buongiorno dott. XXXXXXXXXX,  
come sta?

Le scrivo con un altro intento: quello di informarla su un **nuovo sfidante progetto** che riguarda la valorizzazione delle competenze professionali delle persone non-vedenti o ipovedenti, oggi resa possibile dalle NUOVE TECNOLOGIE ASSISTIVE, hardware e software, che permettono a chi non ci vede o ci vede poco delle performance incredibili!

Il progetto *Nuove Visioni* cerca imprese disponibili a sperimentare con noi **a costo zero per l'azienda**. Legga sotto la call!

Possiamo parlarne?

Cordiali saluti.

Claudio Palvarini

## **Impresa 1 (manifatturiero, posizionamento nazionale)**

Telefonata 1

“Interessante, ma non decido io, ne parlo con i vertici”

Telefonata 2

“Il responsabile RU reputa interessante, ma non decide lui ,ne parla con il titolare”

Telefonata 3

“Non è stato ancora possibile parlarne con il titolare, è fuori sede”

Telefonata 4

“Non è stato ancora possibile parlarne con il titolare, è rientrato ma è strapreso”

## **Impresa 2 (hardware ICT, posizionamento internazionale)**

“Non Vi credo,  
capirei se fossero SORDI”

“Mi mandi comunque un CV”

### **Impresa 3 (chimica, posizionamento internazionale)**

“Da noi i mezzi pubblici non arrivano, ma se il profilo della persona ci convince, CI ORGANIZZEREMO”



## **Che cosa ha funzionato meglio**

- Costruzione, condivisa con i beneficiari, di profili professionali e motivazionali
- Analisi del contesto aziendale e pre-test di tecnologie assistive
- Coinvolgimento dei responsabili aziendali sugli obiettivi del progetto

## **Che cosa ha funzionato meno**

- Difficile risposta delle aziende in obbligo L. 68/99 con «scoperture»
- Conseguente allungamento della fase di promozione e dei tempi di attivazione degli interventi
  - Difficoltà normative rispetto all'acquisto delle tecnologie assistive necessarie

## Che cosa servirebbe?

- Un grande progetto di marketing per attrarre imprese, basato sulla valorizzazione delle buone prassi compiute nei territori grazie al coinvolgimento di imprenditori e manager moderni e dinamici: **un progetto regionale in rete che coinvolga operatori pubblici e privati e grandi agenzie di comunicazione?**
- Il costante aggiornamento di istituzioni preposte e operatori sulle nuove conquiste delle tecnologie assistive: **una banca dati web sulle tecnologie assistive?**
- Il superamento delle difficoltà normative relative all'acquisto delle tecnologie assistive necessarie: **un intervento legislativo regionale sulle tecnologie assistive digitali?**