



Un modello per il **M**antenimento del **P**osto di lavoro

Monza, 8 novembre 2018

E. Trevisi

Fondazione ASPHI Onlus



Il progetto Ma.Po..

Malattie croniche neurodegenerative e il lavoro

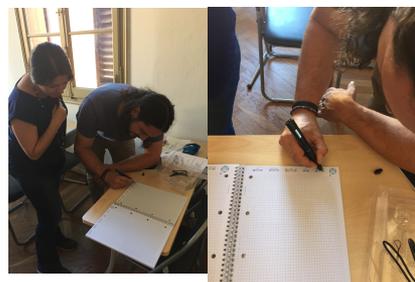
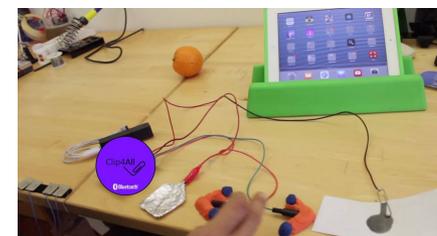
- Obiettivi del progetto:
 - ✓ Strategie
 - ✓ Strumenti
- 6 fasi di attività





Le fasi del progetto

1. Analisi del contesto aziendale
2. Attività di Sensibilizzazione
3. Sperimentazione di strumenti
4. Creazione di un modello
5. Valutazione dell' impatto sociale
6. Promozione e divulgazione



Partenariato

- Fondazione **ASPHI** Onlus (soggetto capofila)



- **AIMS** - Associazione Italiana Sclerosi Multipla Onlus



- **DIALOGICA** - Cooperativa Sociale a r.l.



- **SPAZIO VITA NIGUARDA** Cooperativa sociale Onlus



- **FONDAZIONE ADECCO** per le pari opportunità

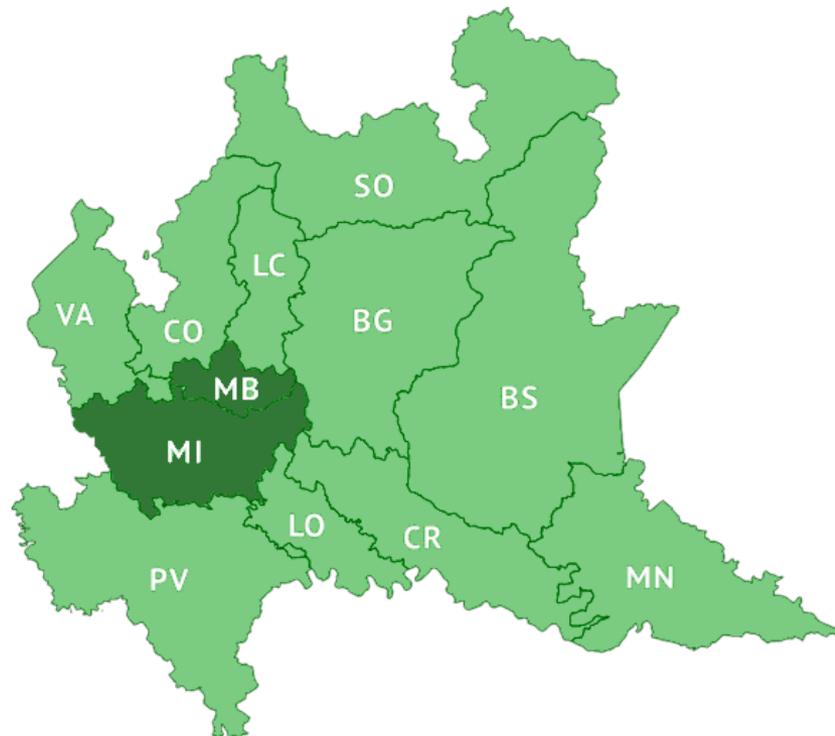




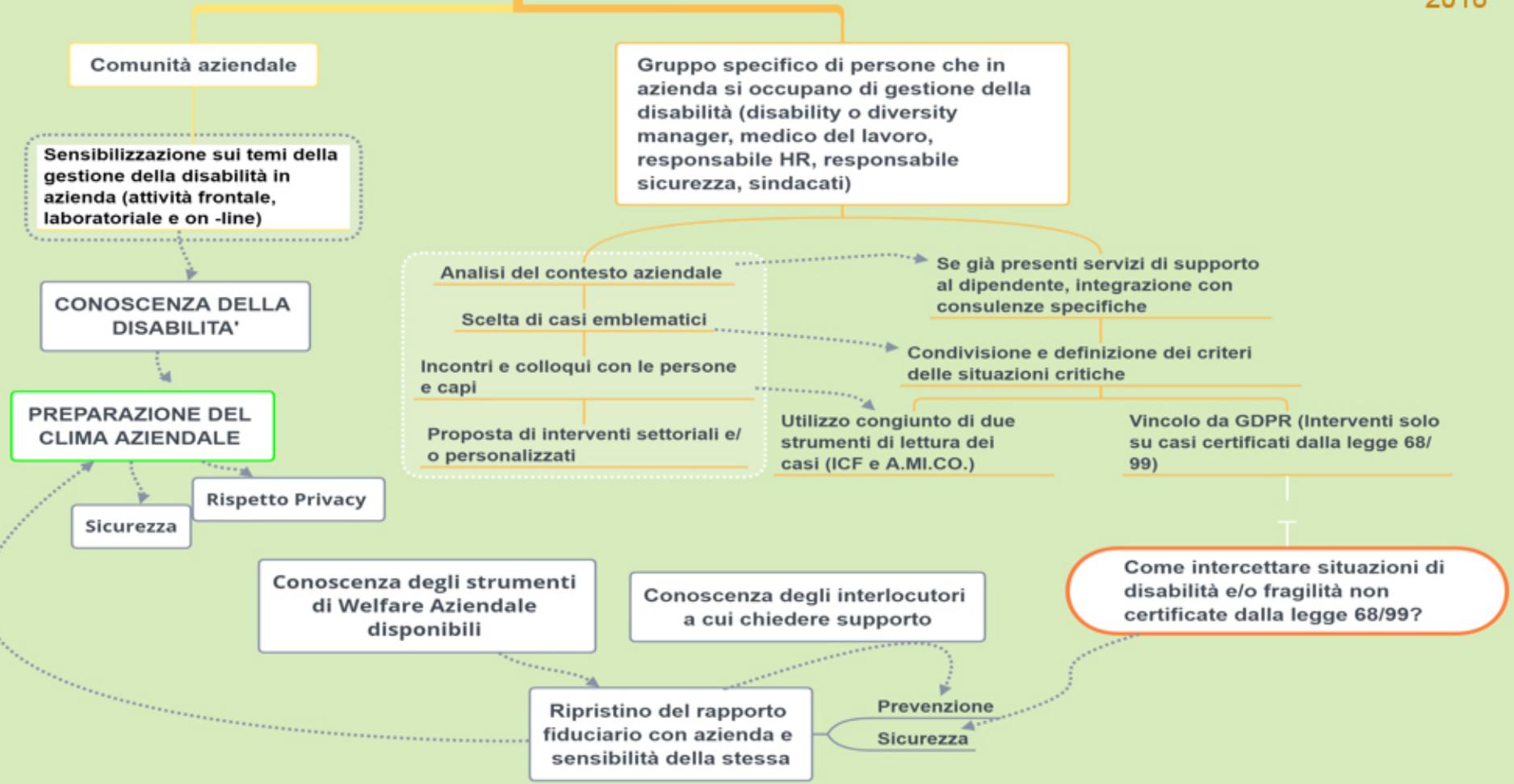
Soggetti della rete e territori :

- Comune di Milano
- IBM Italia
- UNIPOL SAI Assicurazioni
- Roche Pharma

- INAIL



**Modello per il
Mantenimento del
Posto di lavoro**



Principali risultati ottenuti



- Sviluppo di competenze su malattie croniche neurodegenerative attraverso:
 - interventi e gruppi di lavoro e filmati sui temi della Diversity and Inclusion (condotti da Fondazione Adecco, Fondazione ASPHI, Cooperativa Dialogica),
 - workshop sulla disabilità (laboratorio AISM “Senti come mi sento” che consente la simulazione di sintomi associati alla patologia della Sclerosi Multipla)
 - workshop sull’utilizzo di tecnologie assistive per l’adeguamento del posto di lavoro e la gestione dell’ambiente lavorativo (laboratorio “TEC.O. di ASPHI Onlus in collaborazione con Spazio Vita).

Principali risultati ottenuti



- Realizzazione e conoscenza di strumenti e prassi per rilevare le disabilità esistenti e/o emergenti;
- Utilizzo di due strumenti congiunti (ICF e A.MI.CO.) di lettura dei casi di criticità e proposta di interventi;
- Promozione di un approccio multidisciplinare nella gestione della disabilità;
- Realizzazione di una rete di comunicazione tra le aziende e i servizi territoriali;
- Impatto sociale generato nella comunità di riferimento valutato in percentuale del 67%.

Temi emergenti



- L'importanza della preparazione del contesto aziendale ovvero la sensibilizzazione in azienda.
- I supporti alle imprese nell'attivare e comunicare politiche e servizi di welfare.
- I supporti ai lavoratori nel conoscere i servizi a loro disposizione (in azienda e sul territorio di residenza).
- La valutazione dei cambiamenti effettivamente realizzati grazie alle azioni progettuali nella comunità di riferimento.



*Una società ha futuro soltanto se investe su se stessa. Se sa, cioè, immaginare scenari, e definire correlate strategie, che si collocano oltre la soluzione dei problemi più contingenti**

**Libro Bianco sul futuro del modello sociale. La vita buona nella società attiva , 2009 – Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche sociali*



Per info:

Emanuela Trevisi

etrevisi@asphi.it

www.asphi.it