

Azione di sistema regionale disabilità e lavoro – Sensoriali - Id Progetto: MB1005290

LAVORO SONANTE

IL SUPERMERCATO CHE CI SENTE

TEMA:

SENSORIALI

CAPOFILA:

IAL LOMBARDIA – SRL IMPRESA SOCIALE

DESCRIZIONE SINTETICA DI PROGETTO

Il progetto ha facilitato l'inserimento ed il mantenimento di persone sorde all'interno della GDO (Grande Distribuzione Organizzata) e nello specifico nei reparti di vendita al pubblico, contesti lavorativi innovativi per gli audiolesi. Un contesto lavorativo innovativo per i sordi in quanto offre l'opportunità di avere un rapporto continuo con colleghi e clienti.

Il sistema di intervento adottato ha portato un miglioramento in termini di inclusione socio-lavorativa della persona sorda:

- ha permesso al disabile di svolgere la propria attività in un ambiente con un maggior livello di accoglienza
- ha contribuito a valorizzare la risorsa sia come individuo che come lavoratore/tirocinante apportando un valore aggiunto all'azienda
- ha facilitato il disabile nel processo di apprendimento, sia in termini di efficienza che di efficacia, di tecniche, procedure e modalità di lavoro
- ha favorito i rapporti con i colleghi e con la clientela

I sordi coinvolti nel progetto sono stati **sei** divisi in

3 mantenimenti al lavoro di persone già dipendenti Tigros Spa

3 inserimenti in tirocinio extracurricolare (2 in Tigros Spa e 1 in Euromec Spa)

Le azioni attivate sono state:

ANALISI DEI CONTESTI LAVORATIVI dei punti vendita in cui vi sono dipendenti sordi e nei quali sono stati inseriti i tirocinanti sordi

SERVIZI RIVOLTI ALL'UTENZA erogati ai tirocinanti:

bilancio di competenze - 6 ore ciascuno

coaching individuale – 30 ore ciascuno

formazione sui temi della cultura aziendale

tutoring di sostegno al tirocinio – 60 ore ciascuno

SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO nuovi strumenti per un adeguata formazione verso l'audioleso:

formazione sulla sicurezza generale e specifica erogata ai tirocinanti con materiale adattato alla tipologia di utenza.

Indicazioni al personale aziendale per utilizzare modalità didattiche e formative adatte al lavoratore/tirocinante sordo.

REALIZZAZIONE DEI LIVING LAB: METODOLOGIA INNOVATIVA

13 Laboratori in cui l'esperta ha fatto emergere:

- il confronto tra direttori dei punti vendita, capi reparto, colleghi e lavoratori/tirocinanti sordi intervenendo sui processi interni e monitorando i risultati ottenuti grazie ai suggerimenti proposti a livello organizzativo
- le modalità e le pratiche relative alla fase di inserimento nel ruolo, attraverso modalità di processi di lavoro più o meno consapevoli

- un dialogo più costruttivo tra i dipendenti rispetto all'accoglienza e alle modalità di comunicazione e di affiancamento della persona sorda come risorsa necessaria al contesto aziendale

COMUNICAZIONE AZIENDALE

- Verso l'esterno del contesto lavorativo: tramite i Social Media e il sito Lavori possibili per sensibilizzare un pubblico più ampio di aziende sull'inclusione socio-lavorativa della persona sorda
- Verso l'interno del contesto lavorativo: suggerimenti e momenti di confronto per migliorare la comunicazione verso la persona sorda sia dipendente sia cliente

VALUTAZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI Esperti hanno valutato l'andamento del progetto, i risultati sono stati diffusi attraverso il Convegno finale effettuato in data 10 Ottobre 2018, pubblicazioni e strumenti multimediali.

La modellizzazione del processo e le linee guida saranno pubblicate sul sito Lavori possibili e sul sito della rete.

PARTENARIATO:

IAL LOMBARDIA www.ialombardia.it

ANMIL Onlus www.anmil.it

ASSOCIAZIONE CENTRO STUDIO RICCARDO MASSA www.centrostudiriccardomassa.it

BUDGET DI PROGETTO:

€ 60.003,00

QUOTA FINANZIAMENTO:

€ 53.003,00

QUOTA COFINANZIAMENTO:

€ 7.000,00

DATA DI AVVIO:

24/07/2017

DATA DI FINE:

15/10/2018